



‘Partner in pallets’ Lievaart & Slaghuis maakt professionaliseringslag met Potential Activation:

## ‘Het MT is een echt team geworden. Dat zie je terug in ons bedrijf!’

De afgelopen jaren is Lievaart & Slaghuis Palletgroep hard gegroeid. Met de uitbreiding van de directie en het MT ontstonden nieuwe vraagstukken op het gebied van leiderschap en toekomstvisie. De directie zocht contact met Potential Activation met een ontwikkelingsvraag. En met succes!

“Lievaart & Slaghuis is een gedreven organisatie met de ambitie om professioneel klantgericht te groeien. Die groei had ook een keerzijde,” aldus Carlo Slaghuis (commercieel directeur). “Een grotere organisatie vraagt een ander soort leiderschap. Ons MT bestond uit een groep enthousiaste leidinggevendenden maar de MT-leden werkten solitair en waren nog niet echt goed op elkaar afgestemd. Alle reden om te gaan werken aan onze organisatieontwikkeling!”

Potential Activation startte een professionaliseringsprogramma, gericht op leiderschaps- en organisatieontwikkeling.

### **Persoonlijke ontwikkeling**

De MT-leden volgden ruim een jaar lang een persoonlijk ontwikkelingstraject onder leiding van Potential Activation en met samenwerkingspartner Hans den Hoedt.

Carlo vertelt dat dit best intensief was: “Wij zijn onszelf tijdens het traject soms wel tegengekomen, maar het heeft ons absoluut veel gebracht. Door het inzicht in onze persoonlijke sterktes en zwaktes ontwikkelde ons team zich naar een hoger niveau in samenwerking als Management Team.”

### **Organisatieontwikkeling**

Daarna startte het organisatieontwikkelingstraject. Aan de hand van de 10 onderdelen van het Organisatie Besturingspotentieel Programma werd de organisatie doorgelicht en werd het verbeterpotentieel in kaart gebracht. Allereerst werd de focus gelegd op de ontwikkeling van het leiderschap op directieniveau en daarna op MT-niveau.

Leidinggevendenden leerden onder andere hoe organisatiedoelen door te vertalen naar afdelingsdoelen om daarmee medewerkers duidelijker aan te sturen. In de praktijk werden de leidinggevendenden individueel gecoacht in het verder eigen maken en toepassen van de theorie. Het team heeft dat als erg prettig ervaren, vertelt Carlo:

*“Nieuwe theorie snappen is niet zo moeilijk, maar toepassen in je eigen situatie is vaak de grootste uitdaging. Dankzij de begeleiding van Jan Vrencken en Mohammed Mezian voelde het toepassen van de tools en modellen steeds meer natuurlijk.”*

### **Het resultaat**

Dankzij het programma werkt het MT nu meer vanuit gezamenlijke doelstellingen en werken ze hechter samen als één team. Zij begrijpen elkaar beter en de onderlinge chemie is krachtiger geworden. Dit verwachten zij op den duur vooral te zien aan:

- Betere omzetresultaten en meer tevreden klanten
- Lager ziekteverzuim
- Minder personeelsverloop
- Sneller realiseren van innovatie

De directie en het MT zijn nu klaar voor de toekomst, vertelt Carlo. “Dankzij de inzet van Jan Vrencken en Mohammed Mezian hebben we meer inzicht gekregen in onszelf en elkaar. Wij hebben geleerd hoe wij elkaar beter kunnen helpen, adviseren en versterken. We zijn nu een echt team geworden en dat zie je terug in ons bedrijf!”